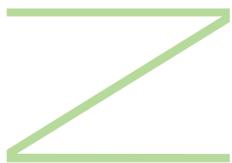
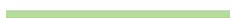




“Il nostro obiettivo è essere «banca locale di riferimento» in tutti i centri in cui siamo e saremo presenti, non solo quelli «storici», ma anche e soprattutto quelli di recente e di futuro insediamento.”



**BANCA
POPOLARE
DI BARI**

A stylized, green-outlined letter 'E' composed of horizontal and vertical lines.A stylized, green-outlined letter 'N' composed of horizontal and diagonal lines.A stylized, green-outlined letter 'E' composed of horizontal and vertical lines.A stylized, green-outlined letter 'E' composed of horizontal and vertical lines.A stylized, green-outlined letter 'M' composed of horizontal and diagonal lines.A single horizontal green line.A stylized, green-outlined letter 'T' composed of horizontal and vertical lines.

1960 Un gruppo di imprenditori e professionisti baresi, guidati da Luigi Jacobini, fonda la Banca Popolare di Bari. Dinamica e a forte vocazione territoriale, la nuova realtà creditizia inizia subito a imporsi, diventando punto di riferimento per l'intera città.

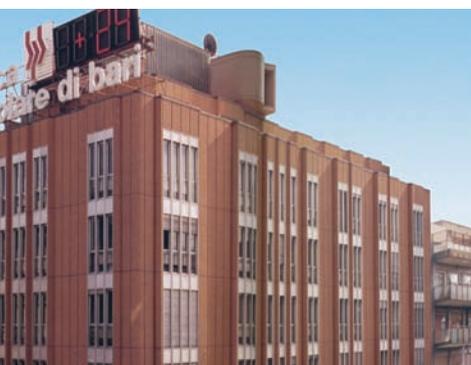
1998 Al termine di una serie di acquisizioni di banche locali viene costituito il Gruppo Creditizio Banca Popolare di Bari.

2000 Entrano nel Gruppo società specializzate nell'intermediazione mobiliare, nella gestione del risparmio e nel corporate finance, nel contempo si sviluppa la bancassicurazione. La Banca è presente in 5 regioni.





LINEE



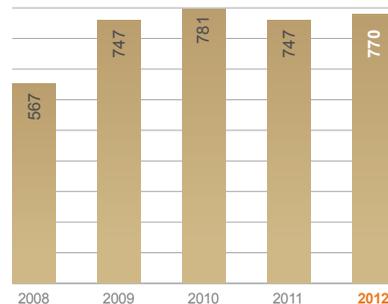
- 2001** Con l'acquisizione di un'altra realtà bancaria locale, BP Bari diventa il primo gruppo creditizio autonomo del Mezzogiorno. Prosegue intanto la conquista di nuovi mercati anche nel Centro e nel Nord Italia.
- 2010** Ulteriore crescita a seguito dell'ingresso nel Gruppo di Cassa di Risparmio di Orvieto.
- 2012** 253 sportelli presenti in 11 regioni, 2.199 dipendenti, circa 60.000 soci. Questi gli attuali numeri del Gruppo BP Bari, una banca ormai di respiro nazionale e nello stesso tempo ancora orgogliosamente territoriale.

“ Oggi guardiamo negli occhi i grandi gruppi bancari. E non sono loro ad essere diventati più piccoli. ”

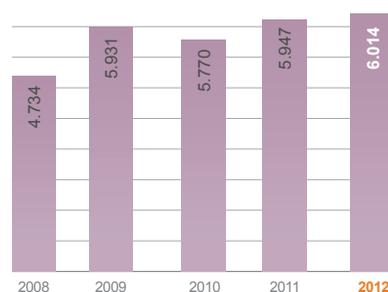


PERFORMANCE GRUPPO BPBari

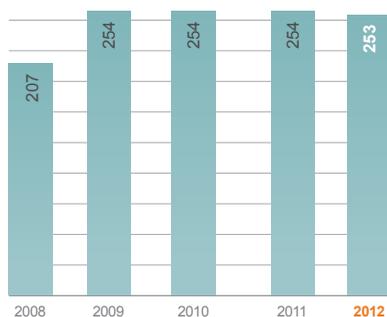
PATRIMONIO NETTO *



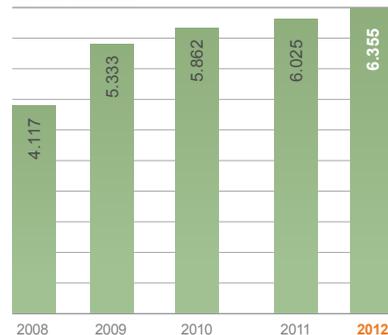
RACCOLTA DIRETTA *



SPORTELLI

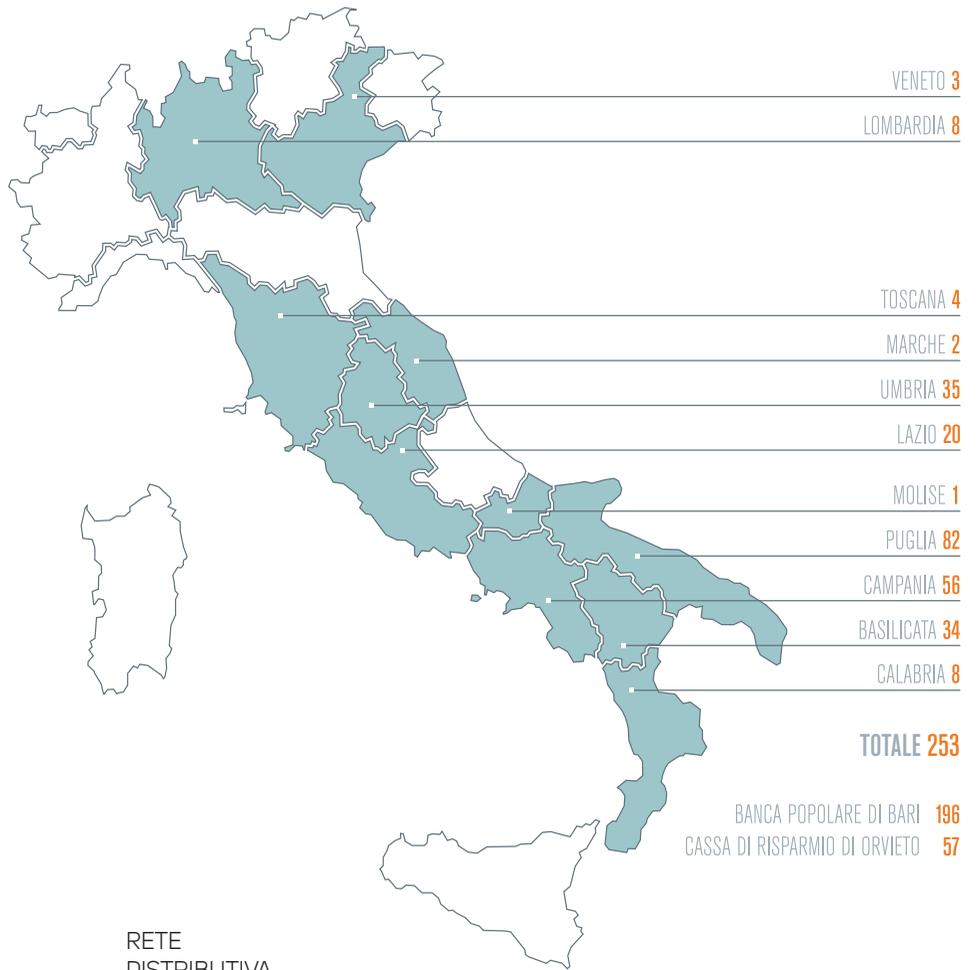


IMPIEGHI CLIENTELA *



* in milioni di euro

ESPANSIONE



RETE
DISTRIBUTIVA
GRUPPO BPBari



“ Abbiamo un debole
per il territorio. È questo
che ci rende forti. ”

Quando si cresce
nello stesso
territorio, quando
si parla la stessa
lingua, si conoscono pregi,
difetti e potenzialità del
proprio quotidiano, capirsi
diventa più facile.

E' quello che accade quando si è una banca locale, che nasce con lo scopo di andare incontro alle esigenze e alle aspettative delle persone del luogo, attraverso un rapporto privilegiato con la comunità - comprese quindi le imprese e le istituzioni - che poggia sulla reciproca fiducia e sulla coerenza dei comportamenti.

Il territorio è il luogo dove questo particolare legame ha modo di svilupparsi e di evolvere nel corso del tempo, e il farne parte è la condizione essenziale per diventare perno e traino dell'economia.



La banca locale conosce in dettaglio il tessuto sociale, le criticità strutturali e le svariate potenzialità: col tempo sviluppa, infatti, una sensibilità più spiccata nel capire gli interlocutori e una capacità di risposta più precisa e veloce, sia quando si tratta del singolo cliente o della famiglia, sia quando si tratta di aziende o di investitori di rilievo.

TERRITORIO

Vivere la realtà locale, conoscerne le dinamiche, saper ascoltare i propri interlocutori sono gli elementi che consentono di creare prodotti e servizi su misura.

Banca Popolare di Bari è cresciuta e si è affermata perché è capace di dialogare con tutti, perché sa recepire le esigenze di ciascuno e trasformarle in opportunità commerciali.



“ Siamo una banca
aperta al mondo.
Soprattutto al vostro. ”



Cortesìa, attenzione e cura del cliente sono i valori guida della Banca: da questa premessa muove tutta la struttura commerciale della Popolare di Bari.

I clienti sono i garanti del nostro successo, coloro che confermano nei fatti le scelte strategiche fatte dal management della Banca. Nel corso degli anni l'universo della clientela è stato accuratamente definito, mettendo in risalto le diverse tipologie, con altrettante esigenze e aspettative. Banca Popolare di Bari ne ha tratteggiato i principali

profili, e per ciascuno ha realizzato prodotti dedicati a sostenere e consolidare il benessere individuale e quello più ampio del territorio e del suo sviluppo.

Anche le relazioni sono personalizzate sulle varie tipologie di clientela: dai giovani ai professionisti, dalle famiglie agli artigiani, fino alle piccole e medie imprese. Cambia l'approccio, lo stile e anche il mezzo: Banca Popolare di Bari mette a disposizione la competenza dei propri consulenti direttamente in filiale, come pure consente di effettuare movimentazioni di denaro attraverso l'Internet Banking.



RELAZIONI

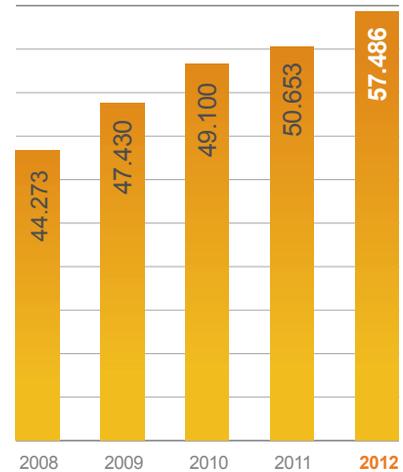


“ Se dal 1960 siamo sulla cresta dell'onda lo dobbiamo a chi ha avuto fiducia in noi. ”



Fra i 76 Soci Fondatori che più di 50 anni fa diedero inizio alla nostra storia e circa 60.000 che oggi ne sostengono e condividono la crescita e lo sviluppo c'è un unico filo conduttore che unisce uomini, donne, imprenditori, professionisti, aziende, dalla Puglia alla Lombardia, dalla Calabria al Veneto e a tutti i territori a cui appartengono: il legame forte ed autentico con i "valori" che la Popolare da sempre rappresenta

SOCI



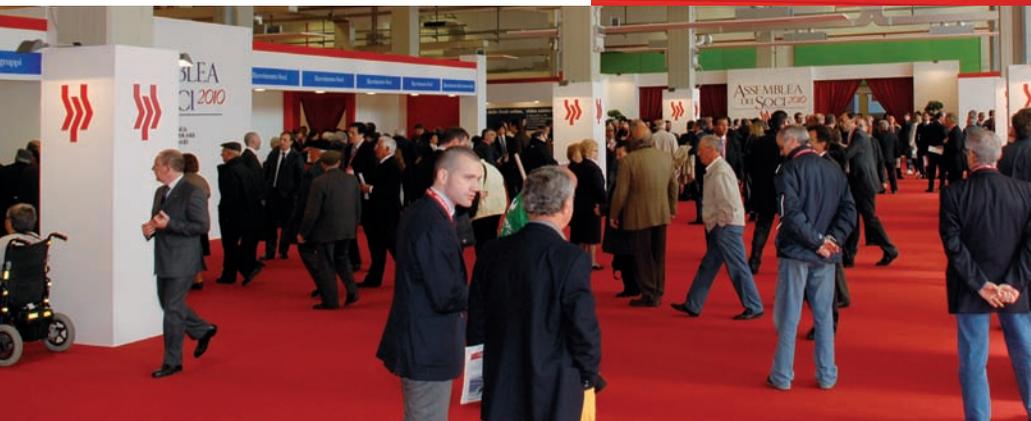
e tutela nel suo operare come Banca attenta al territorio e alle persone.

Il trend di crescita della compagine sociale, sempre coerente e armonico allo sviluppo economico e territoriale della Banca, testimonia la capacità di attrarre, raccogliere e coagulare la fiducia.

E così, dalla graduale espansione dei primi anni, si è passati all'impetuosa crescita che si è verificata dal 2000 in poi.

CONDIVISIONE

Al rapporto con i propri Soci la Banca riserva particolare cura e attenzione attraverso iniziative che vanno dalla politica di pricing dei più diffusi e utilizzati prodotti bancari alla creazione - nel 2003 - del Club Soci. Una struttura dedicata, destinata a valorizzare lo status di Socio, garantendo il presidio di ogni aspetto relazionale con la Banca e proponendo servizi informativi e offerte commerciali pensate esclusivamente per i Soci.



ClubSoci



BANCA
POPOLARE
DI BARI

Un mondo di privilegi

“ Siamo sempre stati una banca attiva. Anche nel sociale. ”

La Banca ha promosso un'iniziativa a sostegno delle popolazioni abruzzesi colpite dal sisma, grazie alla quale è stato possibile ricostruire la Cittadella Scolastica nel Comune di San Demetrio nè Vestini.

San Nicola

Il rapporto con l'istituzione religiosa più importante della città di Bari si traduce da sempre in una stretta collaborazione nell'organizzazione degli eventi che riguardano il Santo Patrono. Negli anni la Banca ha promosso e realizzato numerosi

Essere banca locale significa non solo occuparsi delle esigenze e dello sviluppo economico del territorio di riferimento ma anche essere vicini alle persone nei momenti più rilevanti della vita sociale. Questa filosofia è alla base dell'agire di Banca Popolare di Bari e si è evoluta in una partecipazione costante agli eventi che animano la comunità, nelle diverse forme in cui si possono presentare.

Solidarietà

La Banca ha promosso il "Progetto BPBari per i bambini". Attuato in collaborazione con Fondazione ABIO, il progetto ha consentito finora la realizzazione di quattro ludoteche, all'interno del Policlinico di Bari, dell'Ospedale San Carlo di Potenza del Vito Fazzi di Lecce e degli Ospedali Riuniti di Foggia.

Doniamo ai bambini un ospedale che sorride

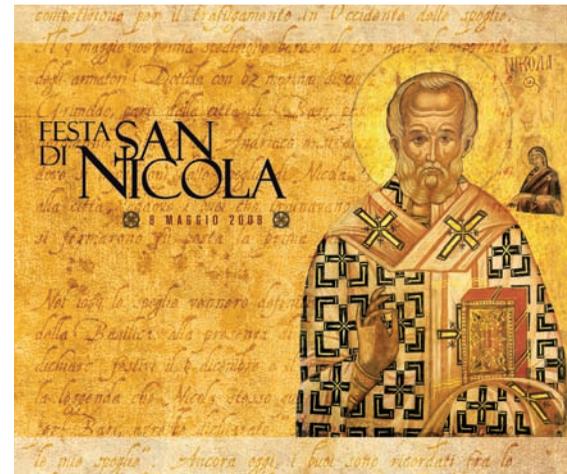


Continua l'iniziativa di solidarietà con Fondazione ABIO per la creazione di nuove ludoteche nelle cliniche pediatriche dei territori in cui siamo presenti

FONDAZIONE ABIO
PER IL SANNO IN OSPEDALE

BPBARI PER ABIO

CONTRIBUISCI ANCHE TU A DONARE UN SOGGIORNO AI BAMBINI
C/C 01058000 - ITALY
IT96 N054 2404 0100 0000 1058 000



interventi tesi a valorizzare i tanti tesori del patrimonio artistico riferibile al Santo. Tra le iniziative più importanti il restauro di uno dei portali della Basilica, dell'altare in argento, del pulpito seicentesco, la donazione dei nuovi paramenti per la statua, dell'organo e dell'ampolla per la raccolta della Manna.

COMUNITÀ

Cultura

Non solo arte e storia ma anche costume e società. Nel 2010, in occasione del 50° anniversario della sua fondazione, Banca Popolare di Bari ha realizzato una mostra dal titolo "1960, come eravamo ai tempi del boom". Un vero e proprio viaggio per recuperare le atmosfere, le emozioni e i sogni di cinquant'anni fa, quando l'Italia scopriva il boom economico, un percorso iconografico e narrativo che ha riscosso una grande attenzione e interesse da parte del pubblico. Un pubblico di anno in anno sempre più affezionato e incuriosito dalle iniziative culturali di Banca Popolare



di Bari e dalla varietà dei temi trattati. Come la valorizzazione della tradizione e dell'arte tradizionale, argomenti attorno ai quali ha ruotato il concept della mostra 'La bottega delle storie' realizzata nel 2012. Un esclusivo evento, all'interno del contesto della Fiera del Levante, dove per la prima volta sono state raccolte le opere più significative dei due maestri Spizzico, pittori, decoratori, mosaicisti e ceramisti baresi.



Corso Cavour 19
70122 Bari

tel. 080 5274.111
fax 080 5274.751

www.popolarebari.it
info@popolarebari.it

